



Программа дополнительного профессионального
образования
**«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И
ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА»**
в рамках реализации проекта
«Цифровая кафедра»

Программа обучения включает два модуля дисциплин:

Модуль 1.	Модуль 2.
✓ Основы интернет-маркетинга	✓ Юнит-экономика и показатели эффективности цифровых продуктов
✓ Основы теории логистики и функционирования цепей поставок	✓ Цифровая логистика в маркетинге
✓ Алгоритмизация и программирование	✓ Стратегический маркетинг и менеджмент в продвижении цифровых продуктов
✓ ИТ-технологии продвижения в социальных сетях	✓ Управление SCM-системами

Обучение предусматривает прохождение промежуточной аттестации в форме зачетов и экзаменов, производственной практики, итоговой аттестации в форме защиты проектной работы

По итогам обучения выдается диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации
«Специалист по интернет-маркетингу»

Форма обучения: очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Обучение для студентов, обучающихся на ОП ВО по специальностям и направлениям подготовки:
43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 Журналистика

Срок обучения: 9 месяцев

Объем программы: 360 час.

Начало обучения: 20 октября 2025 г.

Требование для поступления: успешное прохождение базового курса «Современные цифровые технологии в электронном бизнесе», 10 час.

Ссылка на базовый курс: <https://eldop.ncfu.ru/course/view.php?id=1749>

Документы для поступления: 2 фото 3*4, копия паспорта, справка с места учебы, копия СНИЛС, заявление, договор (заполняется при сдаче документов)

Прием документов по адресу: г. Ставрополь, ул. Дзержинского, д. 153, корпус 5, каб. 205

Контакты отдела ДПО тел. 8(8652) 95-68-26, 95-67-99